



SAVONIA
AMMATTIKORKEAKOULU



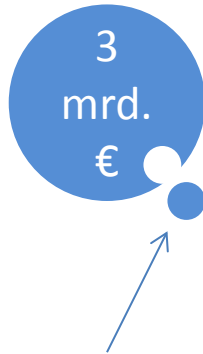
Suomen talous lähtee kasvuun
vain, jos maamme synnyttää uusia
menestystuotteita

”... viennin arvolla mitaten Suomen kuusi tärkeintä vienituotetta ovat dieselpolttoaineet, päällystetty paperi, ruostumattomat teräslevyt, sahatavara, selluloosa ja päällystämätön paperi”.

- 1800-luvun tuotteita!

- tutkimus- ja kehitysmenot 0.3%

Muotoiluintensiiviset yritykset



Muotoilualan palveluyritykset 0,2 mrd. €

Muotoilua käyttävät yritykset

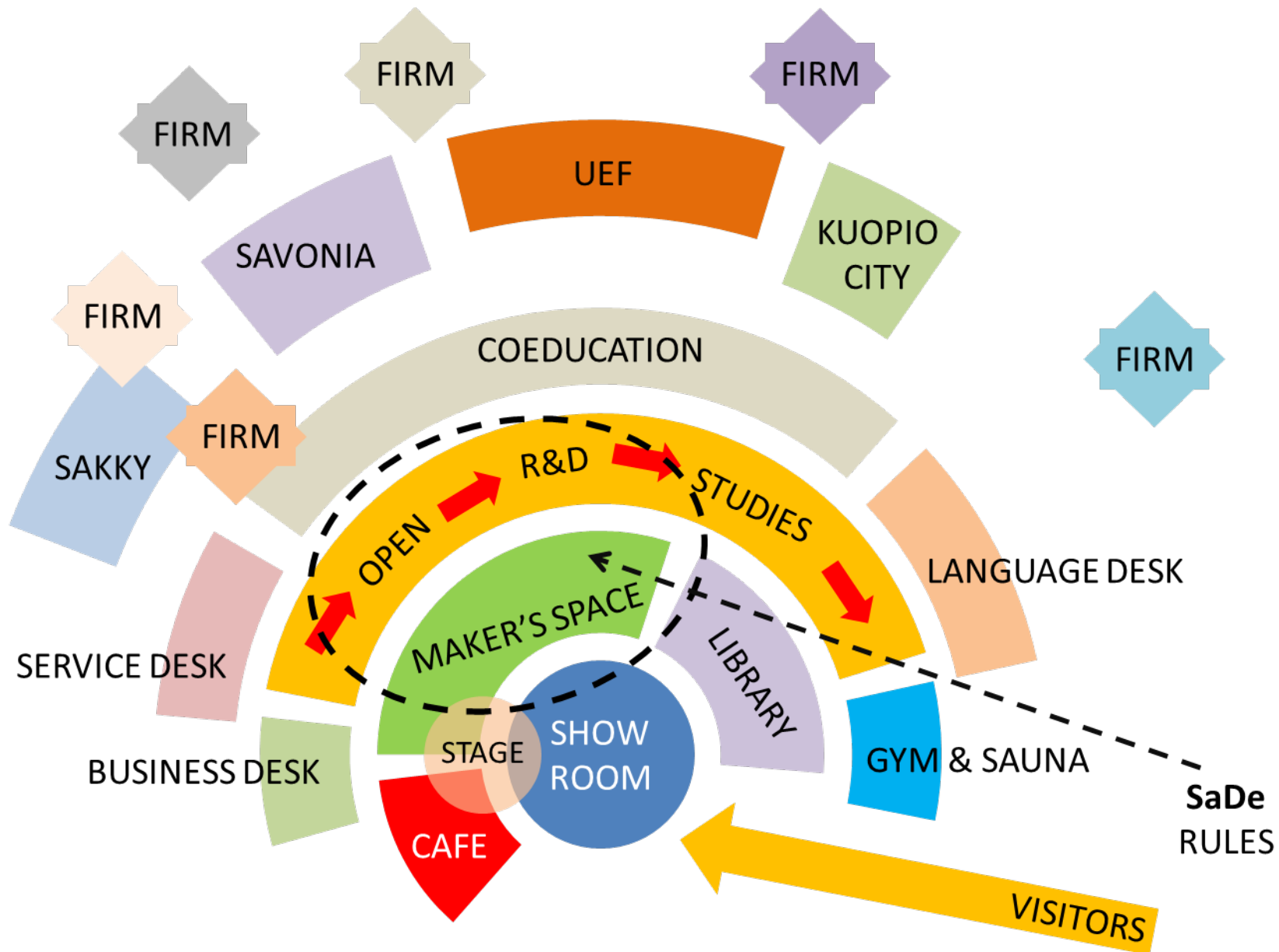


SaDe profiili

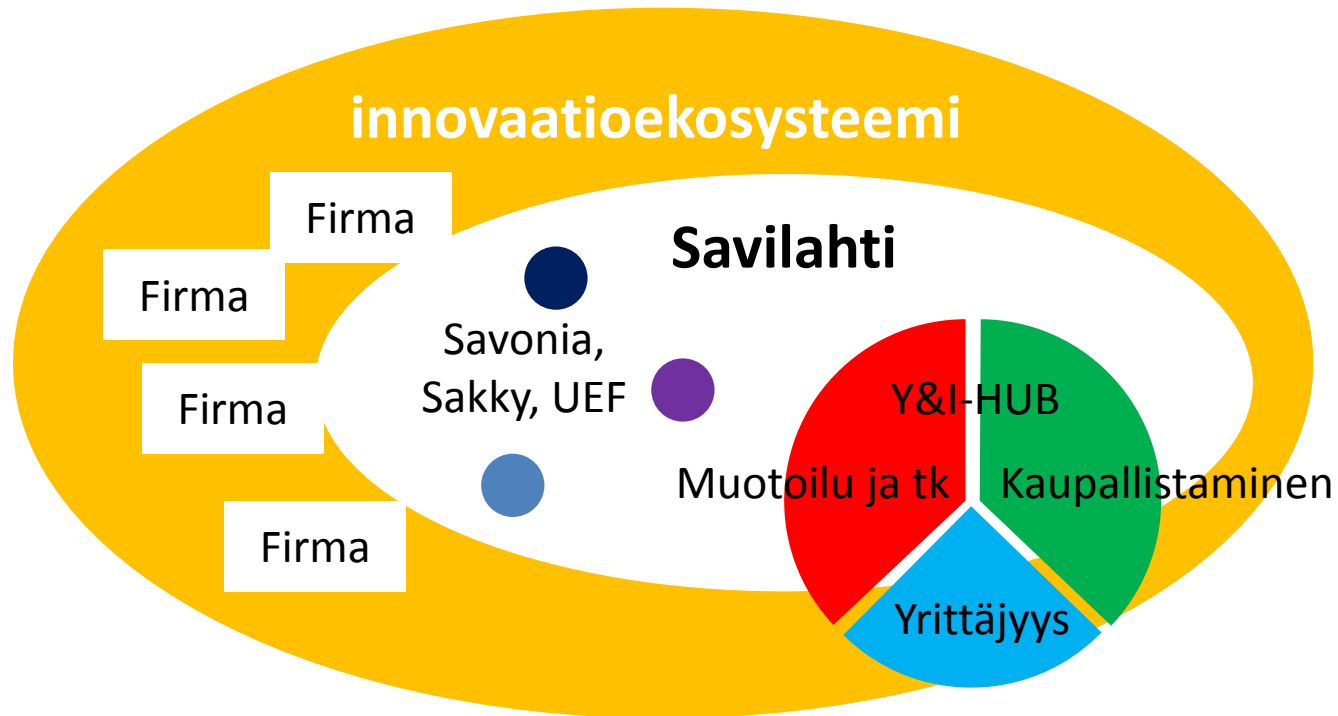
Innovatiiviset taloudet suvaitsevat epätavallisuutta ja kokeilua, outoa ja tuntematonta on suvaittava.

Akateemisen maailman pitäisi olla toisinajattelun, eksentrisyyden ja kokeilun linnake. Innovaatiokulttuuri tarvitsee ihmisiä, jotka ovat uteliaita uuden tiedon suhteen ja halukkaita ilmaisemaan mielipiteensä.





Muotoilu Savilahden Y&I-ympäristössä



Projekti tai kilpailu > Draft > PoC > TUTL > Enkeli

SaDe profiili

ILMIÖT

Tuottaminen
Kokemus
Kestävyys

OSAAMINEN

Tila
Tuote
Palvelu

TOIMINTA-ALUE

Terveys
Ruoka
Vesi
Kone
Energia

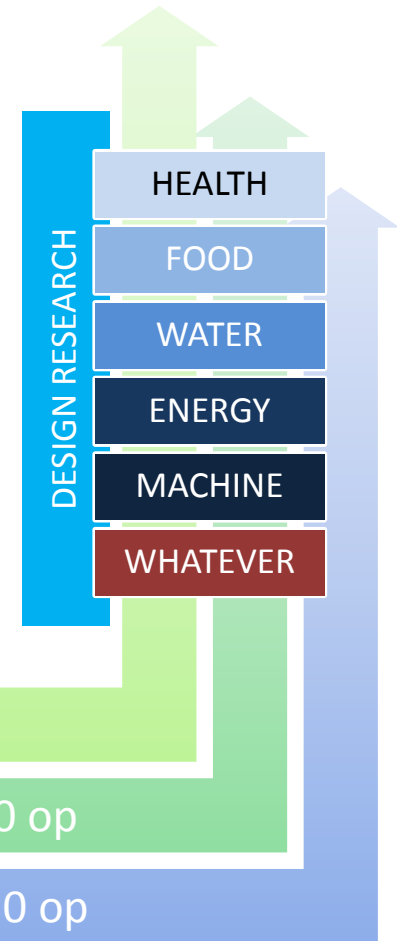
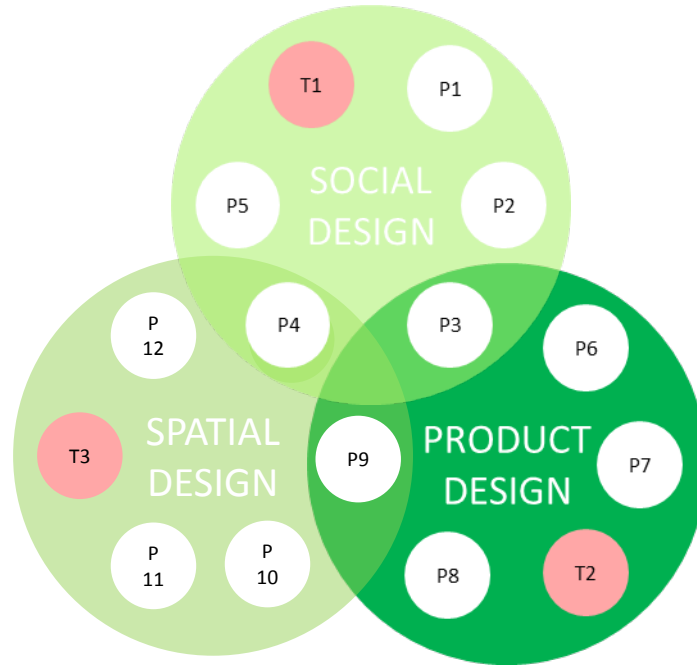
SaDe profiilin hyödyt

- toteuttaa Savonian strategiaa
- ottaa paikkansa Savilahden TKIO-ympäristössä
- erottuu muista muotoilukouluista
- houkuttelee hakijoita
- vastaa 2020-luvun tarpeisiin

opintojen rakenne

SaDe OPS 240/400 op

- CREATIVITY
- CONCEPT DESIGN
- 2D FORM
- 3D FORM
- DIGITAL SKILLS
- MODELMAKING



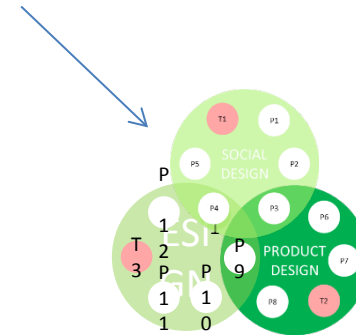
1. Vuosi, 60/60 op

Suorita kaikki 6
opintojaksoa á 10 op

- CREATIVITY
- CONCEPT DESIGN
- 2D FORM
- 3D FORM
- DIGITAL SKILLS
- MODELMAKING

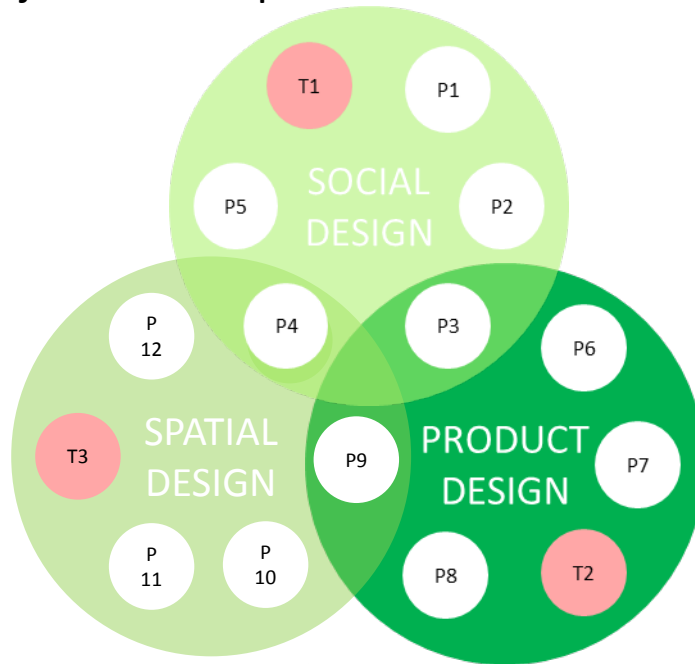
Muotoilun perustaidot:

- suorita vaadittavat tehtävät
- esitä tulokset digitaalisessa portfolioissa
- hae muotoilustudioon töihin



2-3. vuosi, 120/150 op

Suorita muotoilun opinnot tiimien teemallisissa liiketoimintaprojekteissa, valitse 12 projektia á 10 op:



Hae johonkin TKI-hankkeeseen



Projekti	Teema
P1	käyttäjän osallistaminen
P2	digital interaction design
P3	tuotteen palveluistuminen
P4	kaupunkimuotoilu
P5	pelaaminen
P6	product aesthetics
P7	tuotteistaminen
P8	valmistusmenetelmät
P9	möbeldesign
P10	sisustussuunnittelu
P11	rakennesuunnittelu
P12	experience environment

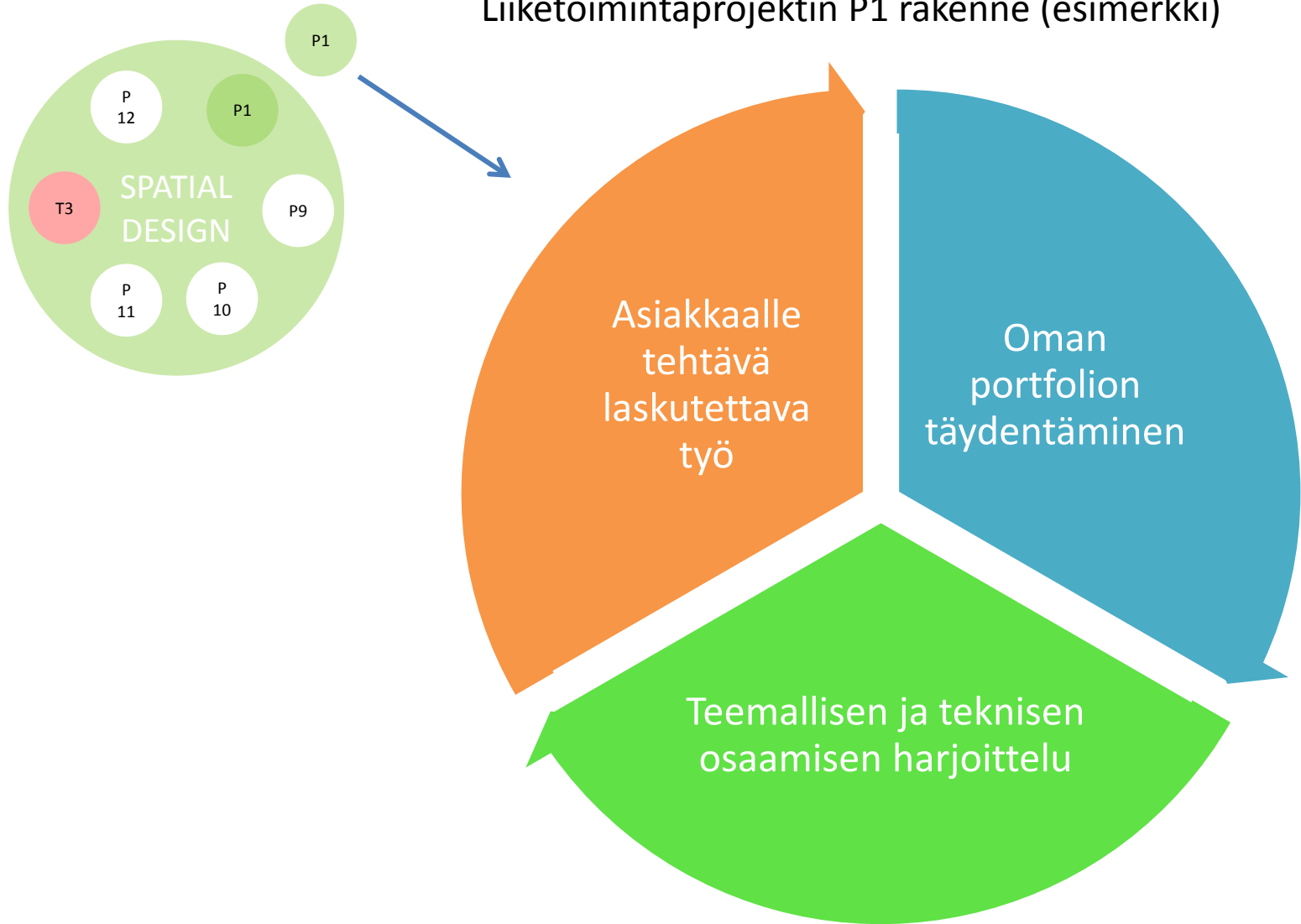
T1

T2

T3

palvelumuotoilun teoria
tuotemuotoilun teoria
tilamuotoilun teoria

Liiketoimintaprojektin P1 rakenne (esimerkki)



4. vuosi, 30/70 op

Suorita TKI-opinnot 10 op:



DESIGN RESEARCH

Suorita opinnäytetyö jossakin
Savonian TKI-hankkeessa:



- HEALTH
- FOOD
- WATER
- ENERGY
- MACHINE
- WHATEVER

1-4. vuoden aikana, 30/90 op

Suorita ilmiöperusteisista
opinnoista 3 opintojaksoa
à 10 op

lukeminen

tekeminen

User
experience

BASIC

ADVANCED

Entrepreneurship

BASIC

ADVANCED

Transition design

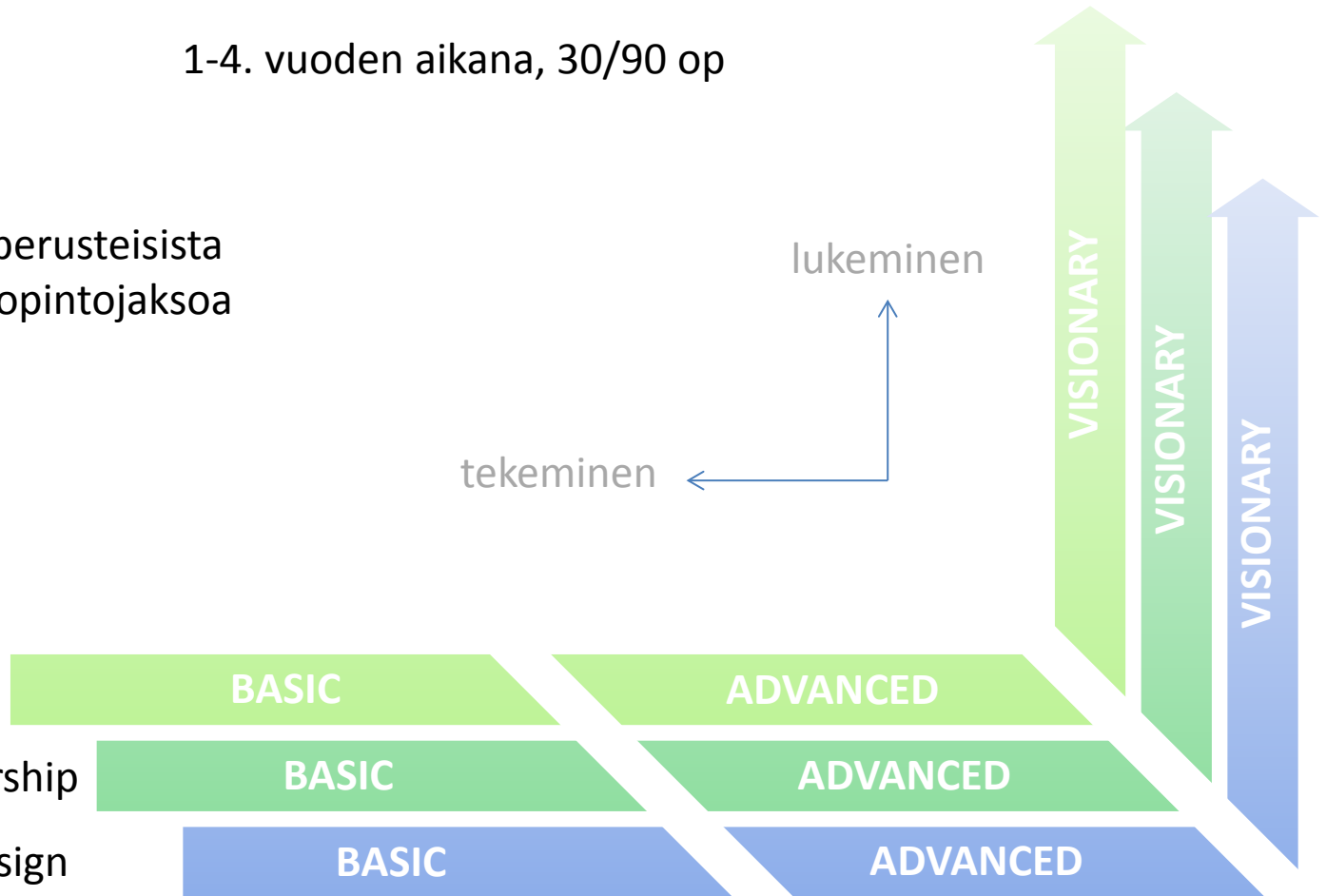
BASIC

ADVANCED

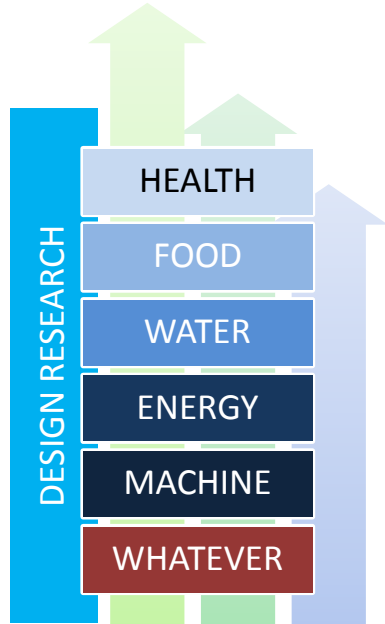
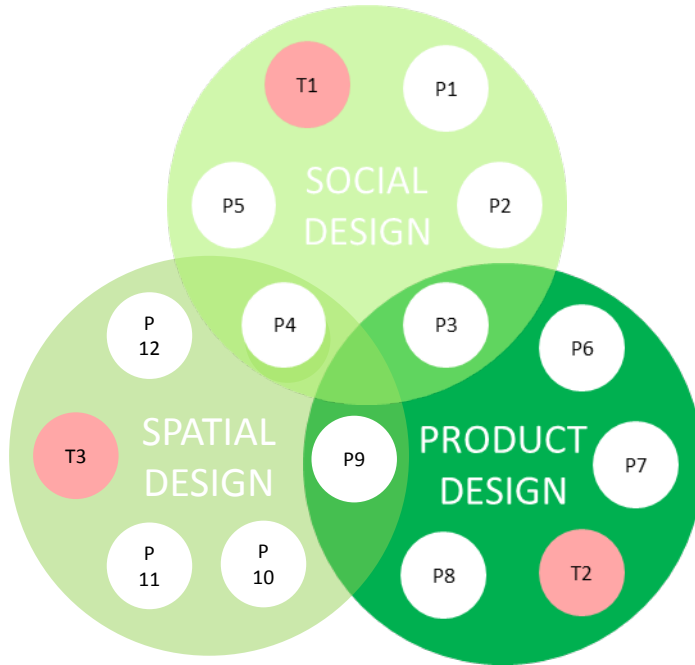
VISIONARY

VISIONARY

VISIONARY



- CREATIVITY
- CONCEPT DESIGN
- 2D FORM
- 3D FORM
- DIGITAL SKILLS
- MODELMAKING



USER EXPERIENCE 10-30 op

DESIGN ENTREPRENEURSHIP 10-30 op

TRANSITION DESIGN 10-30 op

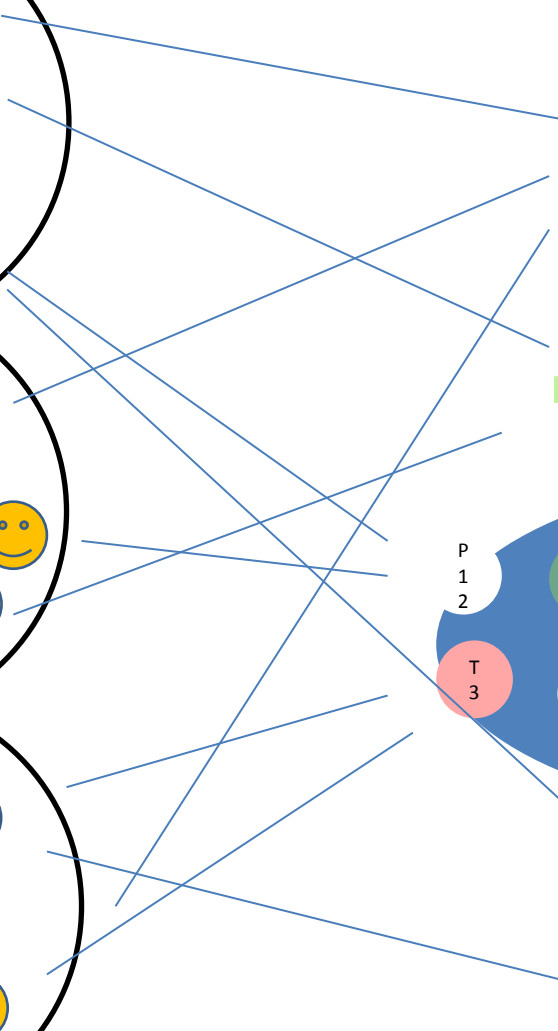
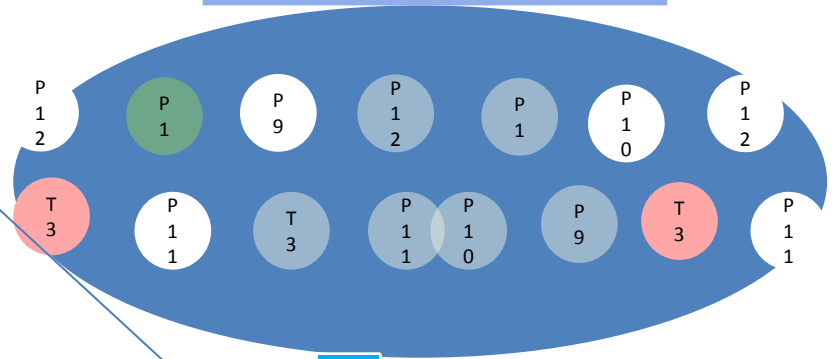
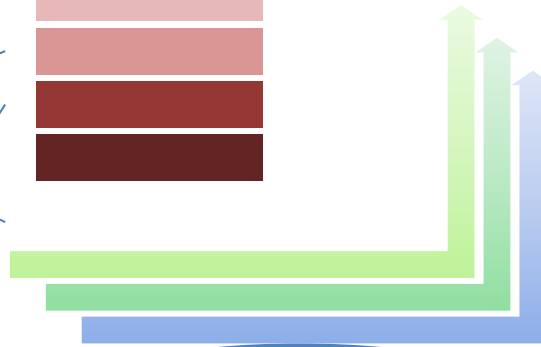
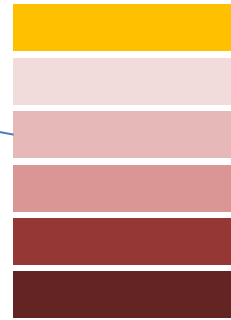
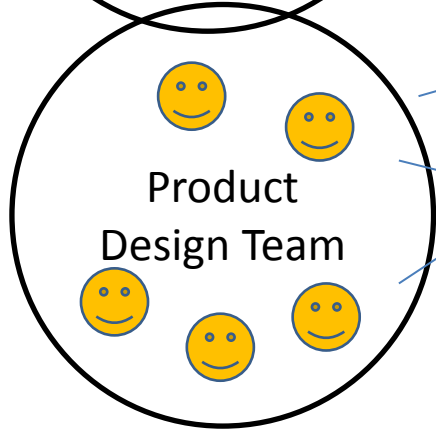
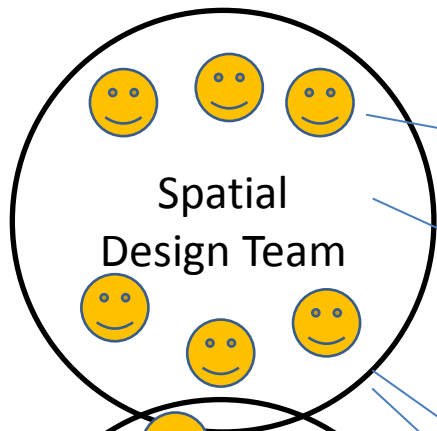
A week at the School

Meeting	Theory	Project	Project	Project
Project	Project	Meeting	Theory	Project

Rakenteen hyödyt:

- Kaikki opintojaksot 10 op
- Tuotteet (opintojaksot) avoinna muille
- Tuotetaan muiden kanssa (UEF)
- Vain 40 opintojaksoa
- Opiskelijan valinnanvapaus: ilmiö, osaaminen, toiminta-alue
- Jokainen opintojakso tuottaa portfolioon työnäytteen
- **Kysyntä määrittelee liiketoiminta- ja tki-projektit: opiskelijan oppiminen vastaa automaattisesti kysyntää**

organisaatio



”Työelämä muuttuu – ja elämä muuttuu”,
sanoo [Pirjo Nikkilä Sitrasta](#). Yhä useampi
joutuu vaihtamaan ammattia ja muokkaamaan
ammatti-identiteettiään.

lupaus

tilanne on kutkuttava, koska ympärillä on niin
paljon asioita, joihin voisi tarttua. Tällaisia
asioita ovat esimerkiksi muotoilijoiden työn
etsintätaitojen lisääminen, ammatillisen
identiteetin venyttäminen ja keskinäisten
yhteistyöprojektien synnyttäminen.
Uudenlaisia mahdollisuuksia olisivat myös työn
tarjoajien valmentaminen luovan osaamisen
ostamiseen ja hyödyntämiseen sekä
kumppanuuksien kautta työtilaisuuksien
markkinapaikan rakentaminen.

Muotoilija (amk)

laaja-alainen joustava ammatti-identiteetti 2020 työelämän tarpeisiin:

- Muotoilun perustaidot
- Valinnaiset osaamisalueet: tila, tuote tai palvelu
- Erityisosaaminen: käyttäjäkokemus, kestävyys, yrittäminen
- Erikoistuminen: terveys, ruoka, vesi, kone, energia, ym.

Rakenna itsellesi mielekäs tehtävä muotoilussa